

Klimamærke – 3. møde i arbejdsgruppen

Torsdag d. 23. juni 2002

Velkomst v/ Per Preisler Christiansen, vicedirektør, Fødevarestyrelsen	Per Preisler Christiansen bød velkommen. Per informerede om, at alle i arbejdsgruppen er velkomne til at bede om bilaterale møder med Per, hvis man vil diskutere eller drøfte synspunkter. Der blev opfordret til, at dele den bestilling der er sendt fra Fødevarestyrelsen til AU i forbindelse med analyse af data. Per bekræftede at dette ville blive gjort. Per præsenterede dagsordenen for mødet.
Mærkningsordninger og forbrugeradfærd v/ Andreas Maaløe Jespersen, Chefkonsulent og ekspert i forbrugeradfærd & Catrine Normann, Specialkonsulent og specialist i undersøgelsesdesign, begge ved Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	Andreas Maaløe Jespersen præsenterede forskellige typer af mærkningsordninger og effekten på forbrugere. Catrine Normann præsenterede resultaterne fra et (laboratorie) forsøg med to forskellige klimamærkningsordninger, trafiklys mærkning og 'best in class' mærkning. Der blev til Catrines oplæg spurgt ind til, hvorledes der blev taget højde for forbrugernes forhold til priser i forsøget, ligesom der blev spurgt ind til antallet af deltagere i forsøget og evt. forbehold i forhold til laboratorietest vs. rigtige købsituationer. Det blev diskuteret, hvorvidt der er mere tillid til og mere handlerum i en trafiklysmærkning end en 'best in class' mærkning. Det blev desuden diskuteret hvor mange kategorier det er hensigtsmæssigt at have i en evt. trafiklysmodel og at dette bør testes. Til sidst blev det diskuteret, hvorvidt en trafiklysordning kan have udfordringer som en frivillig ordning.
Klimamærkningsmodeller for fødevarer – oplæg og drøftelse v/ Per Preisler Christiansen, Innovations- og udviklingsdirektør & Satu Katriina Reijonen, Fuldmægtig, begge ved Fødevarestyrelsen	Satu Katriina Reijonen præsenterede fire forskellige klimamærkningsmodeller, samt fordele og udfordringer ved de forskellige modeller. Hovedformålet med et statsligt klimamærke samt fordele og ulemper ved de forskellige klimamærkningsmodeller blev drøftet. Problematikker vedr. produktspecifikke klimamærker og krav til de enkelte producenters beregning af klimaaftryk på det enkelte produkt blev diskuteret.

Klimamærke – 3. møde i arbejdsgruppen

Torsdag d. 23. juni 2002

	Ligeledes blev drøftet, hvorvidt det vil forvirre forbrugerne, hvis et specifikt produkt generisk set ligger i en kategori, men rent produktspecifikt kan ligge i en anden kategori. Det blev ligeledes diskuteret, hvad der guider forbrugerne bedst og hvordan man guider forbrugerne til at substituere en vare med en mere klimavenlig vare – også når det handler om skift mellem kategorier. Endelig blev det diskuteret, hvordan vi opdeler og definerer de forskellige kategorier i et kommende klimamærke
Workshop den 22. august - udkast til rammeprogram Ved Per Preisler Christiansen	Per Preisler Christiansen informerede om, at workshoppen finder sted i DGI-byen d. 22. august kl. 10-16. Dernæst præsenterede han rammen for programmet til workshoppen. Formålet med workshoppen er, at involvere de interessenter, der ønsker at give deres holdning til kende ift. det nye klimamærke. Arbejdsgruppens vigtigste opgave på workshoppen vil være at lytte til de forskellige input. De får derfor en rolle som bordformænd, hvor deres rolle vil være at samle op på de diskussioner der har været i gruppen. Programmet for workshoppen vil bestå af drøftelser ved bordene og i plenum samt tre hovedindlæg: Status på det foreløbige arbejde, oplæg om adfærd samt præsentation af udvalgte modeller På arbejdsgruppens møde i august vil det endelige program for workshoppen blive præsenteret. Per nævnte til sidst, at det kun vil være muligt at deltage med en repræsentant fra hver organisation.
Forslag til afrapportering Ved Per Preisler Christiansen	Med udgangen af året skal arbejdsgruppen komme med deres anbefalinger til det nye klimamærke. Per præsenterede forslag til afrapportering i overskrifter. Per takkede for i dag og ønskede god sommer.
Evt.	